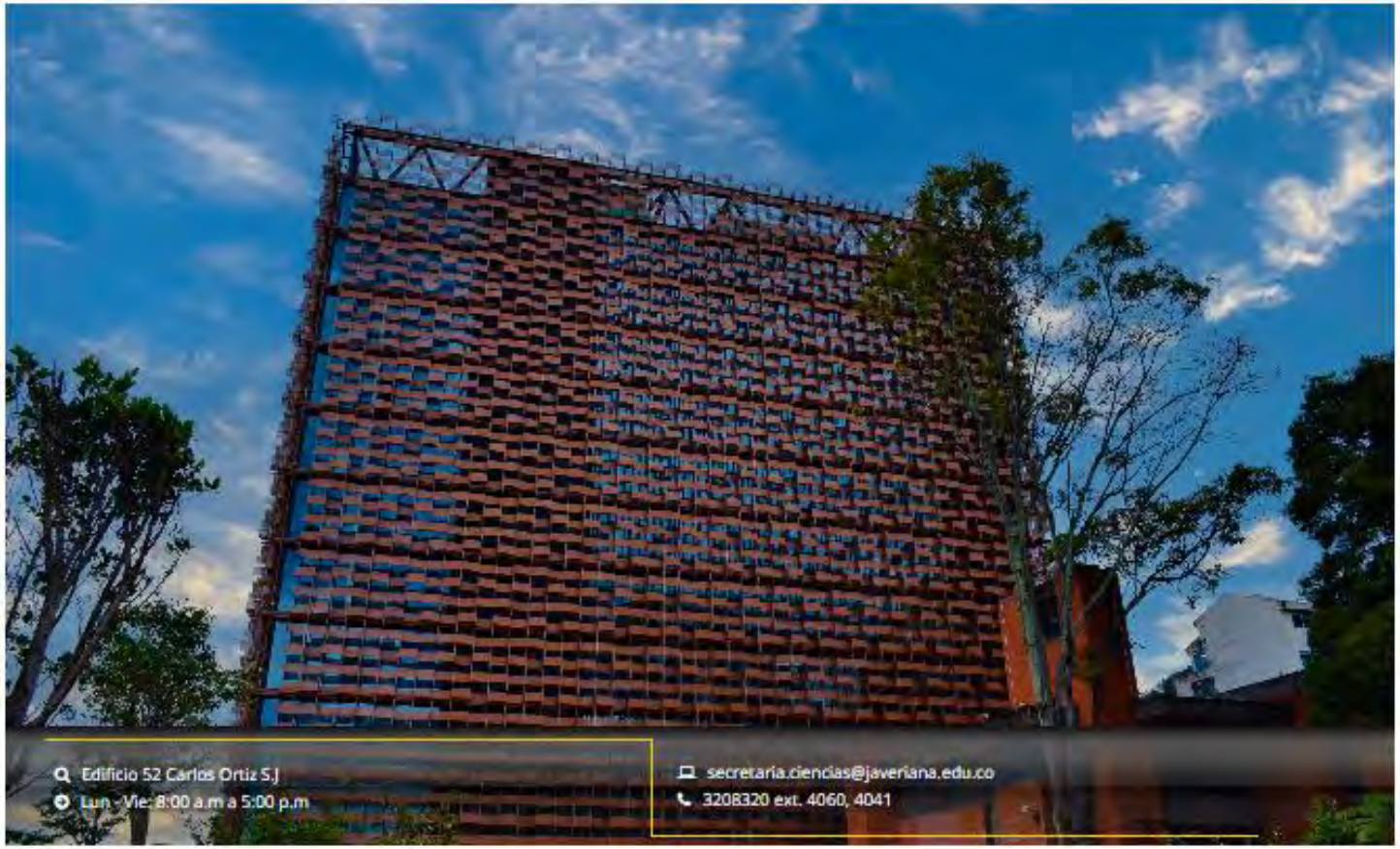
Comunicación de la Investigación en Ciencias

Facultad de Ciencias
Pontificia Universidad Javeriana- Sede Bogotá

Facultad de Ciencias



Premios

El Primer premio Bienal Javeriano en Investigación 2023, otorgado al mejor trabajo de investigación de los últimos años, y el Segundo premio, el Premio Bienal Javeriano a la Innovación 2023, que reconoció el proyecto innovador 'Plataforma de Vanguardia para la Producción de Proteínas Recombinables Glicosiladas en Levaduras'. Estos premios reflejan el compromiso y la excelencia en la investigación e innovación del IEIM.

BingoProBecas

Este evento tiene un propósito muy especial: apoyar a nuestros estudiantes con dificultades económicas para que continúen persiguiendo sus sueños académicos.
Marca tu calendario para el 28 de septiembre y únete a nosotros a través de Zoom para una tarde llena de emoción y la oportunidad de hacer la diferencia en la vida de nuestros compañeros. ¡Cada donación cuenta y puede cambiar vidas! Para inscribirte dale clic a la imagen.

3 | 4

Visítanos y entérate de las ultimas noticias de la Facultad de Ciencias:
https://heyzine.com/flip-book/1785c84663.html#page/1

Comunicación en la página web de la Facultad

INVESTIGACIÓN

La Facultad de Ciencias desarrolla investigación básica y aplicada en diferentes áreas de conocimiento, como lo son **Biología**, **Química**, **Microbiología**, **Matemáticas**, Bacteriología, **Nutrición**, **Bioquímica** y **Física**, pensando sus programas de investigación a diferentes niveles y perspectivas, de tal manera que, centrados en el avance académico en sí mismo, vinculamos nuestros programas de investigación a los problemas específicos de la sociedad actual, permitiendo que los investigadores se integren a la temáticas de nuestro país, desde sus laboratorios.

Producto de su esencia en investigación científica y apoyados en los grupos de investigación de la Facultad, se han generado desarrollos científicos de carácter interdisciplinar, los cuales son transferibles a través de proyectos, consultorías y servicios al sector productivo. Dichos desarrollos están enmarcados en el área agropecuaria, de alimentos, ecología, industrial y de la salud, a través de estudios basados en la biodiversidad, usando herramientas novedosas como la biotecnología, nanotecnología, bioinformática, modelamiento y simulaciones computacionales, etc.

20 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

CLASIFICACIÓN MINCIENCIAS

45%

Están clasificados como **A1 por MinCiencias**

- **A1** Unidad de Ecología y Sistemática
- **A1** Grupo de Alimentos, Nutrición y Salud
- **A1** Grupo de Inmunología y Biología Celular
- **A1** Grupo de Física Matemática
- **A1** Grupo de Bioquímica Experimental y Computacional
- **A1** Grupo de Enfermedades Infecciosas
- **A1** Grupo de Investigación en Fitoquímica
- **A1** Instituto de Errores Innatos del Metabolismo
- Unidad de Saneamiento y Biotecnología Ambiental
- **A** Biología de Plantas y Sistemas Productivos
- **A** Grupo de Películas Delgadas y Nanofotónica
- **C** Investigación en Agricultura Biológica
- **C** Grupo de Sistemática Molecular
- **A1** Grupo de Biotecnología Ambiental e Industrial
- Grupo de Física Médica
- **B** Genética de Poblaciones Molecular y Biología Evolutiva
- **B** Unidad de Investigaciones Agropecuarias
- **C** Biofísica y Bioquímica Estructural
- **C** Grupo de Física Teórica
- **C** Ciencias del Laboratorio Clínico

Revista Universitas Scientiarum

Q3 en SCOPUS. 3ra en Latinoamérica (Scimago).
Revista multidisciplinaria en Ciencias

Universitas Scientiarum

Presentation | Authors Information | Reviewer Information | Editorial Team | Submit your work | Browser

Universitas Scientiarum: (ISSN: 0122-7483; E-ISSN: 2027-1352) is a multidisciplinary, Open-Acces, peer-reviewed, first-online journal devoted to the promotion of the recent progress in all fields of exact and natural sciences. The objective of Universitas Scientiarum is to publish timely (three times per year: April, August, and December), useful and informative results that will be of value to a general audience. All articles published in Universitas Scientiarum have undergone rigorous peer review by at least two international anonymous referees. Universitas Scientiarum was founded in 1987 by the Faculty of Sciences of the Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C., Colombia.

- **Aims and scope**
- **Advantages when publishing in Universitas Scientiarum.**
- **Facts and figures**
- **Abstracting/Indexed in**

Universitas Scientiarum

LATEST ARTICLES

Composition of the culturable bacterial community associated with the water column and soft tissues from oysters of the mangrove ecosystem at Honda Swamp, Colombian Caribbean

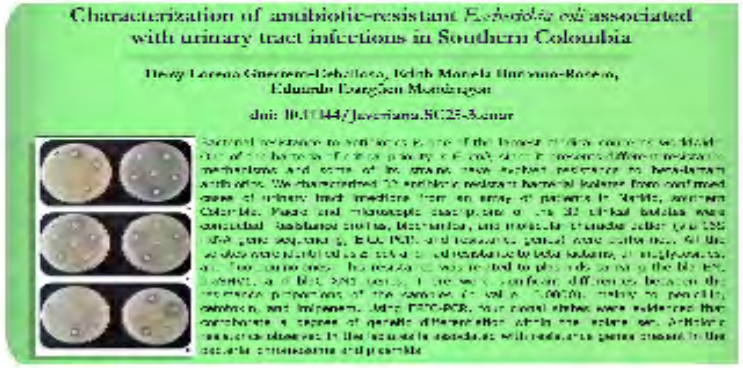
The study of bacterial communities is highly relevant in relation to the knowledge of global biological biodiversity and the biogeochemical cycles of the planet. Microbiological activity is the basis of ecosystems functioning, among these are the

Ver más >>

Feeding strategy of fish that colonize reservoirs in the Magdalena River basin

The construction of dams for hydropower in the Andean rivers of Colombia is leading to a loss of regional fish species. Fish species that persist in these artificial ecosystems are those that find favorable new conditions for their recruitment. Suitable feeding

Ver más >>



Characterization of antibiotic-resistant Escherichia coli associated with urinary tract infections in Southern Colombia

Ver más >>

Colecciones Biológicas

Museo Javeriano de Historia Natural

- Entomología
- Mastozoología
- Herpetología
- Ictiología
- Limnología
- Ornitología

- Servicios
- Links de Interés

Herbario

El HPUJ está constituido desde 1986 y cuenta con cerca de 42.000 ejemplares, en su mayoría plantas Angiospermae, así como colecciones de Hongos, Briofitos y Helechos. Una de las colecciones más representativas del HPUJ, es la Colección de Orchidaceae donada por el Padre Pedro Ortiz-Valdivieso y por Guillermo Misas-Urreta, la cual se constituye en una de las más importantes del país. Como parte de esta colección, el HPUJ conserva en la actualidad 53 ejemplares tipo. Desde 2011, el HPUJ se ha enfocado como una colección de plantas útiles, por lo cual en la actualidad cuenta con registros de plantas medicinales, alimenticias y ornamentales.

Servicios ▶

Links de Interés ▶

Datos de contacto:
Néstor García
Curador del Herbario HPUJ
(53-206B/307B)
E-mail: nestor.garcia@javeriana.edu.co

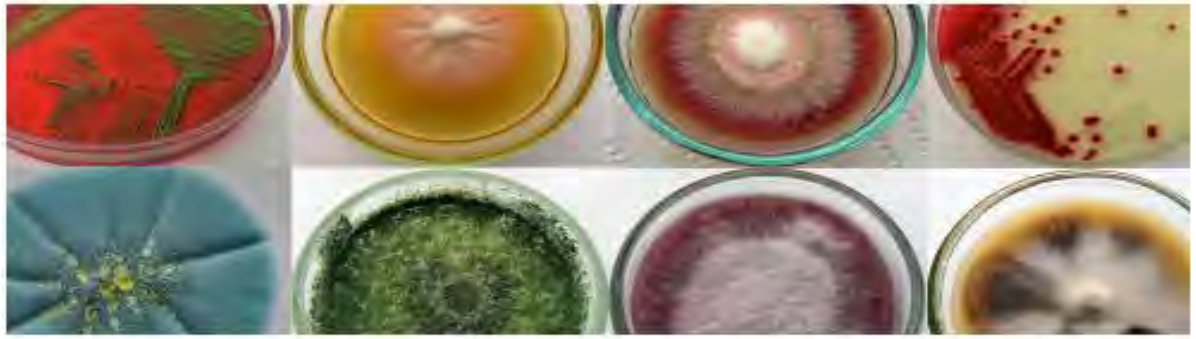
Microorganismos

La Colección de Microorganismos de la Pontificia Universidad Javeriana (CMPUJ), es una colección que conserva hongos y bacterias de interés clínico, biotecnológico, industrial y ambiental. La colección nació de la necesidad de implementar métodos de conservación que permitieran garantizar la viabilidad de las cepas derivadas de proyectos de investigación y docencia, de la Facultad de Ciencias, por largos periodos de tiempo. La Colección cuenta con el registro No. 148 del Registro Nacional de Colecciones del Instituto Alexander Von Humboldt (Colombia) desde 2001, registro de la World Federation for Culture Collections (WFCC #891) y del World Data Center for Microorganisms WDCM #857 desde abril de 2004; es miembro de la Federación Latinoamericana de Colecciones de Cultivos (FELACC) desde 2009.

Mantiene alrededor de 576 microorganismos, de los cuales 130 son hongos filamentosos y levaduriformes, y 446 corresponden a bacterias y archaeas. Todas las cepas se mantienen conservadas en dos métodos de conservación de largo plazo: Crio conservación a -80°C y liofilización, y se les realiza un seguimiento de viabilidad y pureza durante el tiempo de conservación.

Servicios ▶

Links de Interés ▶



Datos de contacto:

Eliana Rocío Rodríguez Gómez
Curadora de Bacterias y Archaeas
erodriguezg@javeriana.edu.co
Tel: 3208320 ext 4107

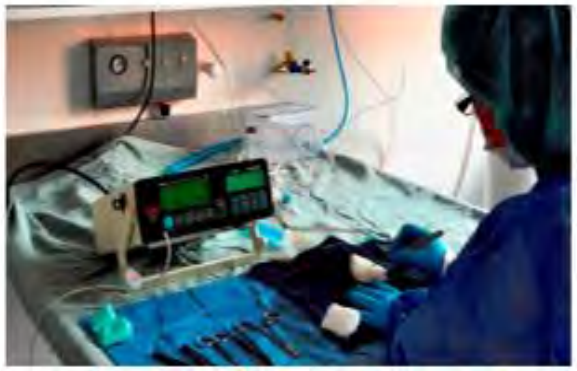
Angela María Alvarado Fernández
Curadora de hongos
angela.alvarado@javeriana.edu.co
Tel: 3208320 ext 4187

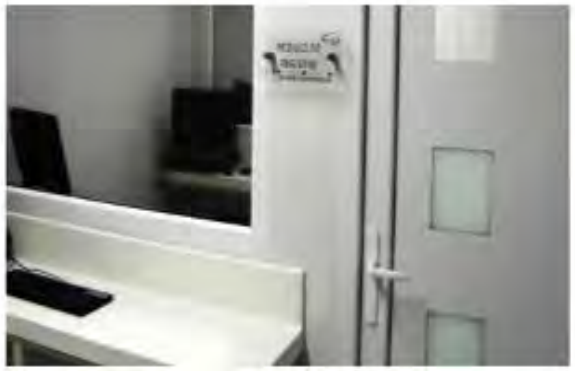
Alba Alicia Trespalacios
Directora de la CMPUJ
alba.trespalacios@javeriana.edu.co
Tel: 3208320 ext 4117

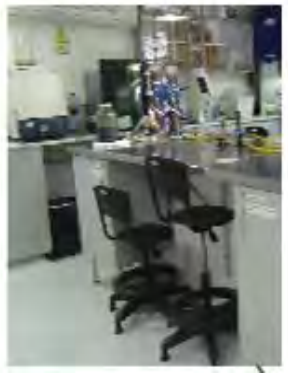
Unidad de Biología Comparativa

La Unidad de Biología Comparativa (UBC) permite el alojamiento y cuidado diario de diferentes especies animales incluyendo el seguimiento y acompañamiento necesario durante el desarrollo de cualquier experimento, así como un estricto control de variables macroambientales (temperatura, humedad relativa, foto período, recambios de aire, presiones ambientales, intensidad de la luz y sonido, entre otros) cumpliendo con estándares nacionales e internacionales.

SERVICIOS







COMITÉ INSTITUCIONAL DE CUIDADO Y USO DE ANIMALES (CICUA)

La Pontificia Universidad Javeriana está comprometida con el bienestar y la salud de los animales, así como con el cumplimiento de los principios y regulaciones respectivas. El Comité Institucional de Cuidado y Uso de Animales (CICUA) de la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ) fue conformado oficialmente desde 2013. El CICUA es la instancia que supervisa el Programa Institucional de Cuidado y Uso de Animales (PICUA), garantizando el cumplimiento de altos estándares en la investigación con animales. En concordancia, el PICUA obtuvo en 2021 acreditación ante AAALAC international (Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care), entidad que otorga este sello a PICUA en el mundo, siendo, a abril de 2022, el primero en Colombia y la única institución educativa en América Latina en obtener este reconocimiento.

Todas las actividades que involucran animales vertebrados (de laboratorio, domésticos, de granja o silvestres) están reguladas por el PICUA y deberán contar con el aval del CICUA. Esto incluye los animales usados para investigación, ensayos normalizados o producción, por personal de la comunidad universitaria, en las instalaciones de la Pontificia Universidad Javeriana o en lugares externos.

Pregrado | Posgrado | Educación Continua

INVESTIGACIÓN

91.9 FM Javeriana Estéreo

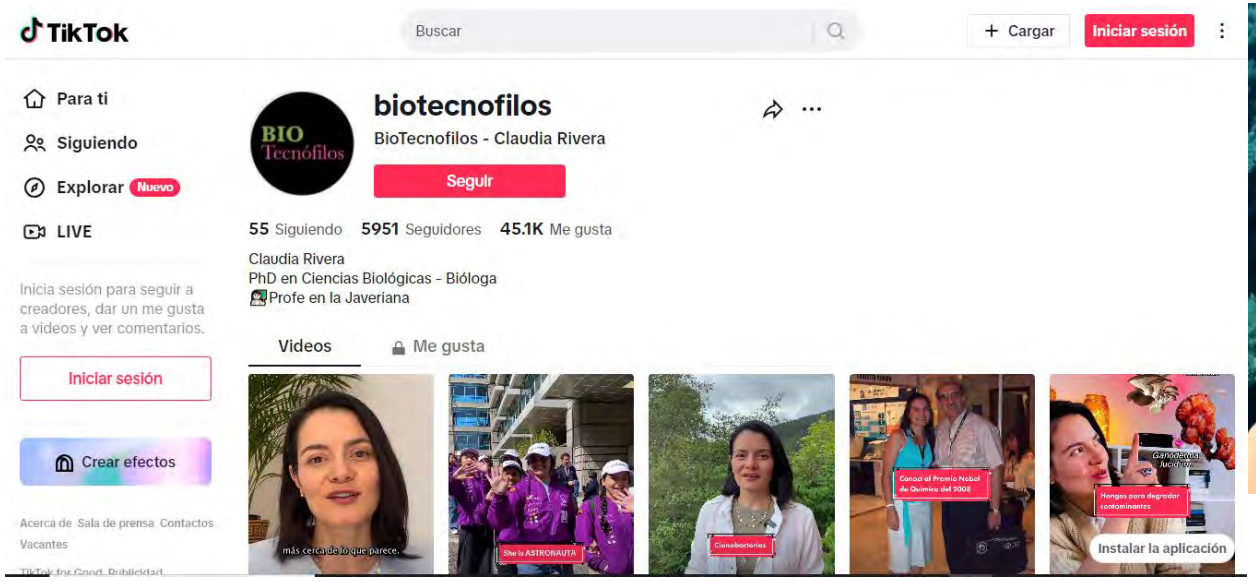
Investigación de Impacto (Sábados 8:30am)

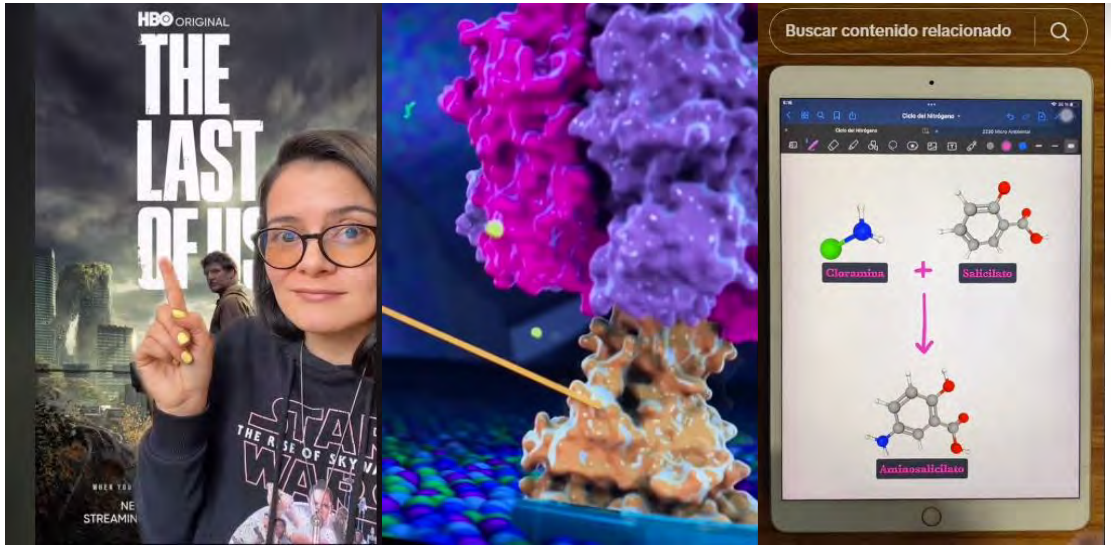
-

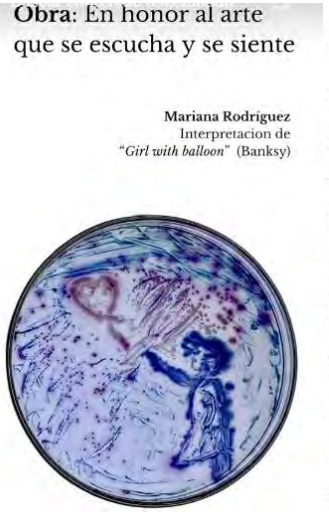
La Facultad de Ciencias cuenta con un espacio radial en la emisora Javeriana Estéreo propicio para compartir con los radioescuchas novedades sobre los programas y proyectos de investigación realizados en el Posgrado en Ciencias Biológicas de la Pontificia Universidad Javeriana. En este programa radial, los estudiantes de posgrado divulgan sus trabajos de investigación en compañía de sus tutores.
Se cuenta con un podcast para escuchar los programas que se han emitido previamente en la página web de la emisora: www.javerianestereo.com

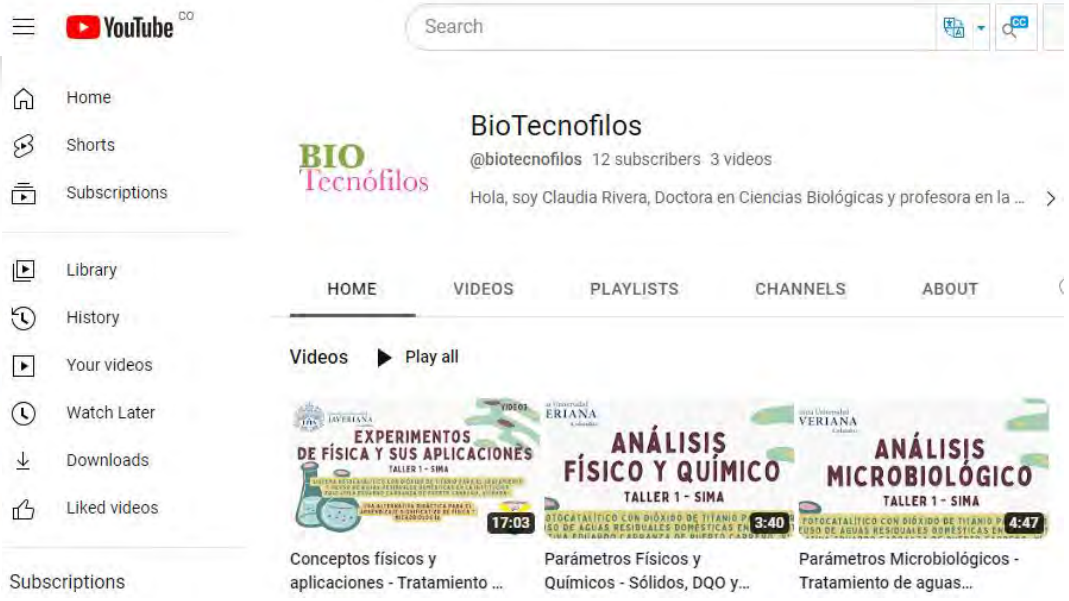
Adicionalmente, es muy valioso para nosotros sus comentarios y estos pueden ser consignados en el blog disponible en esta misma página web.

Comunicación de las Ciencias - biotecnófilos









De lo impreso al diálogo en diferentes escenarios

Pesquisa Javeriana multiplataforma 2023

Pontificia Universidad JAVERIANA Colombia

Ediciones Pesquisa Impresa

2007

1

2007

2

2007

3

2007

4

63
Ediciones

Algo de historia: Inicios

- Primera circulación
  - Marzo 2007 (40.000 ejemplares).
- Propósito
  - Difundir la labor investigativa realizada en la Pontificia Universidad Javeriana.
- Creadores
  - Oficina de Fomento a la Investigación, bajo la dirección de Arturo Morillo, y el apoyo de la Facultad de Comunicación y Lenguaje y de la Editorial Javeriana.
- Apoyaron
  - Lisbeth Fog, Ana María Aragón y Maryluz Vallejo, profesoras de periodismo científico y editorial de la Universidad.

Algo de historia: Editoras

2007–2009

Tania Arboleda

Marisol Cano

2010–2014

2014

Lisbeth Fog (2014 – actual)

Algo de historia: Últimos años

2011 Página web: repositorio de la impresa.

2013 asumió liderazgo la Vicerrectoría de Investigación (100.000 ejemplares).

2013 se extendió a la Seccional Cali.

En 2013 Sondeo Mediavest.

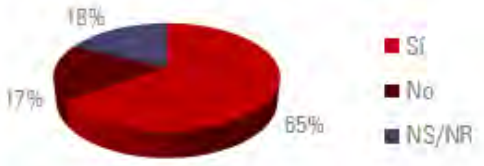
En 2014: 125.000 ejemplares (Cali + Bogotá).

- El Tiempo + El Espectador + El País (Cali)

En 2015 rediseño de la página web.

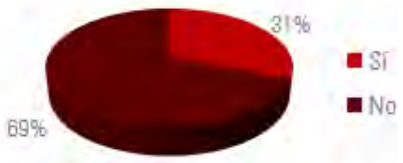
Nivel de recordación

El pasado domingo, junto con el periódico, venía una revista de divulgación científica y tecnológica. ¿Recuerda haberla visto?



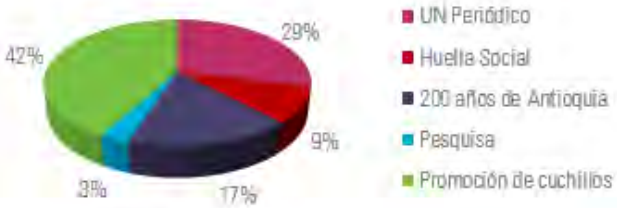
Base: 205

¿Recuerda el nombre de la publicación?



Base: 170

En la edición dominical del periódico venían los siguientes insertos, ¿cuáles recuerda haber visto?



Base: 35

¿Había visto esta publicación antes?

Base: 205

La recordación espontanea es deficiente. Aunque se recuerda haber visto la publicación, no es posible relacionarla con un nombre específico a menos de que le sea mencionado. Al momento de compararse con los otros insertos que venían en el periódico ese día, la atención se la lleva una promoción de cuchillos, y luego aparece la publicación de la Universidad Nacional. Pesquisa sólo registra el 3%.

Sondeo Mediavest Agosto 2013

Algo de historia: Últimos años

2015-2016: **Estudio de lecturabilidad con C&C**

2016: Diálogo con medios.

Se reúne el Primer Taller Repensando Pesquisa.

Se lanza un piloto de la página web.

En 2017 se amplía el equipo y se llama ahora Pesquisa Javeriana. www.javeriana.edu.co/pesquisa inicia la producción de historias en diferentes formatos específicos para el portal.

Pesquisa Javeriana conquista las redes sociales.

Desde 2018 no solo un comité editorial traza los derroteros de PJ impresa, sino un consejo de redacción se reúne semanalmente para la Pjweb y las redes sociales

En 2021 un ejercicio de Benchmarking con C&C.

En 2023 la edición 63 no circula con ningún medio de comunicación.

Diálogo con medios

- El Tiempo
- El Espectador
- Get Medios
- Colprensa
- Semana

Piloto página web

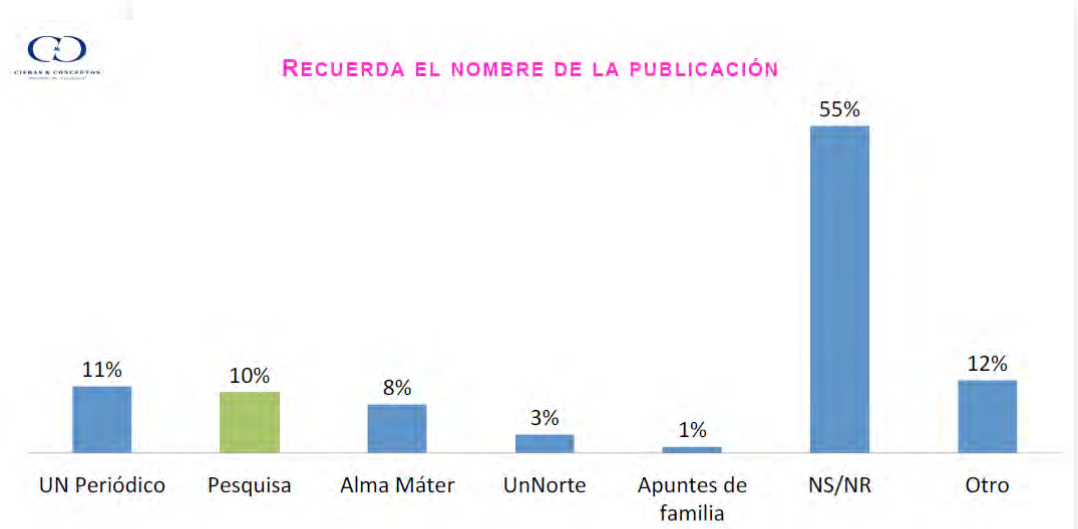
3 meses de piloto: octubre – diciembre

Necesidad de contar con un equipo propio para esta plataforma.

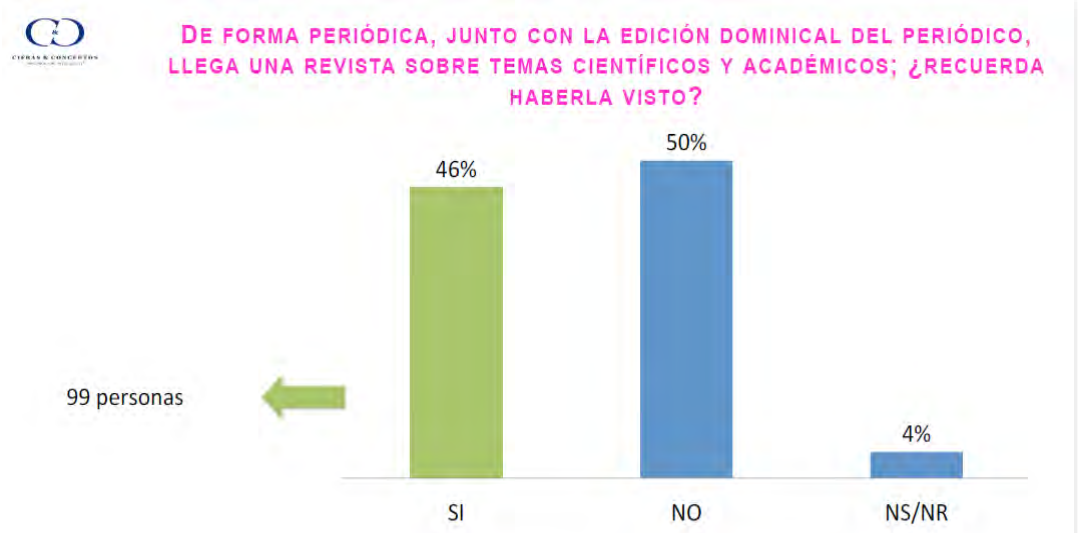
Necesidad de construir contenido propio y no “repositorio”.

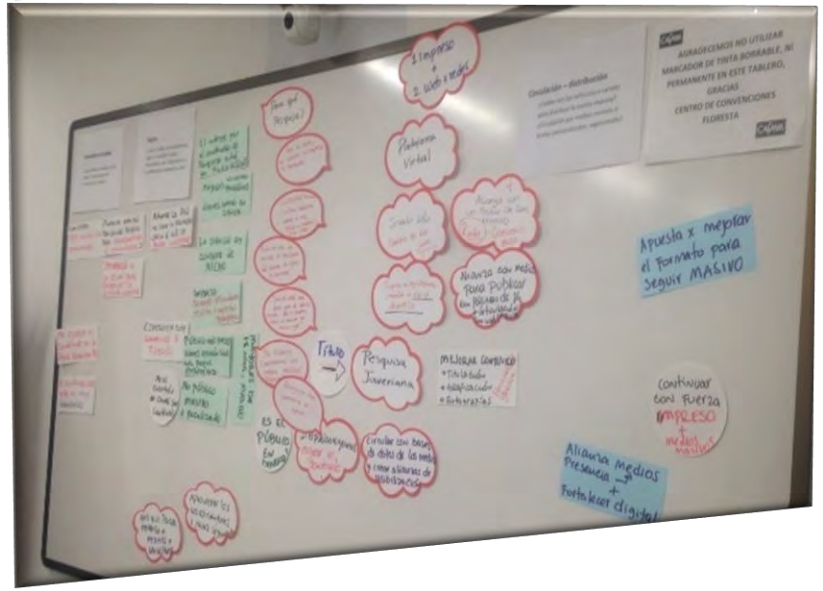
Construcción de manuales gráficos.

Estudio de Lecturabilidad con Cifras y Conceptos Octubre 2015 a junio de 2016



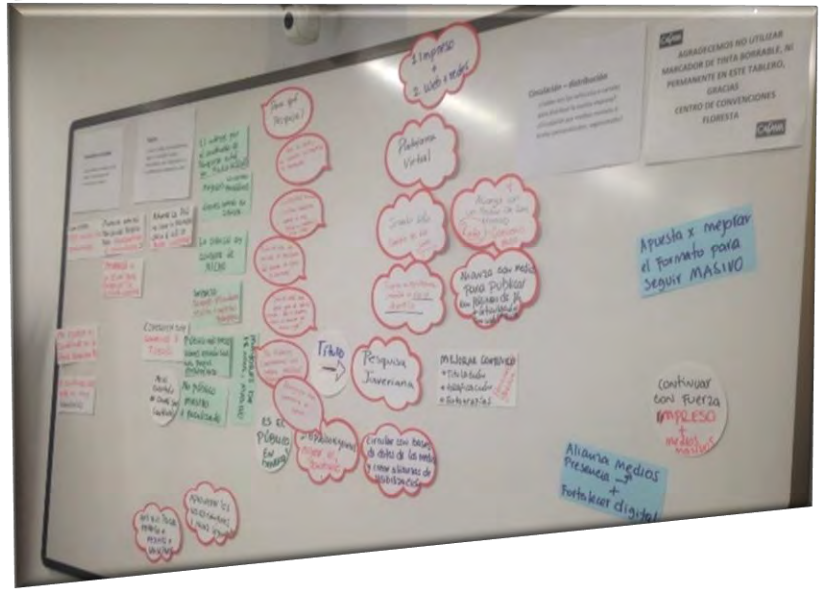
Base: 99





Talleres Repensando Pesquisa
No consenso | Sí recomendaciones

- Facilitadora: Johanna Herrera
- Dos sesiones
- Propósito: reflexionar sobre aspectos esenciales para la orientación futura de Pesquisa. Esta reflexión colectiva sirvió como fase preparatoria para la toma de decisiones y la acción.



Talleres Repensando Pesquisa
No consenso | Sí recomendaciones

Participaron:

- Marisol Cano, decana Comunicación y Lenguaje
- José Vicente Arizmendi, director Javeriana Estéreo
- Javier Maldonado, director Departamento de Biología
- Fanny Almario, directora de Innovación
- Oscar Hernández, asistente para la Creación Artística
- Lisbeth Fog, editora Pesquisa
- Daniela Vargas, monitora y estudiante de Comunicación
- Arritoquieta Pimentel, directora O. Comunicación e Información
- Diana Fernández, directora O. Promoción Institucional
- Nicolás Morales, director Editorial Javeriana
- Jhon Meza, coordinador libros, Editorial Javeriana
- Carlos Andrés Tovar, representante Seccional Cali
- Luis Miguel Renjifo, vicerrector de Investigación
- Daniel Castillo, director de Investigación
- Juan Carlos Cobo, asistente de la VRI
- Rocío Puentes, coord. Regalías, VRI
- Claudia Mejía, comunicadora VRI

Recomendaciones 2016

Mejorar presentación de contenidos:

Texto + Gráfico

Mejorar canales:

Diversificar distribución

Mejorar visibilización:

Alianzas + canales

Perspectiva 2017: multiplataforma

|año exploratorio | construir audiencias | crear alianzas

Consolidar equipo con experticia en comunicación web, gráfica y multimedial

El Espectador:
Suscriptores + volanteo
Stand | eventos
Web | redes sociales
Bitácora + Podcast
Colegios

130 años Espectador
Congreso investigación
Eventos académicos
Comp. pedagógico
Nuevos aliados

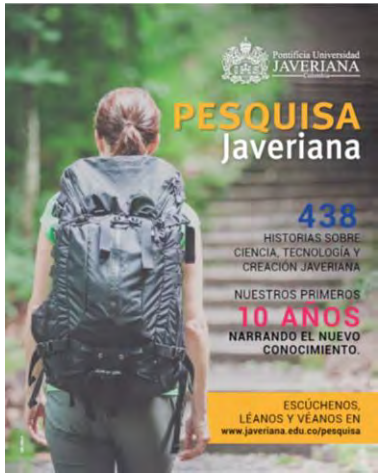
Pesquisa Javeriana Impresa

PESQUISA Javeriana
PUBLICACIÓN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Público estratégico

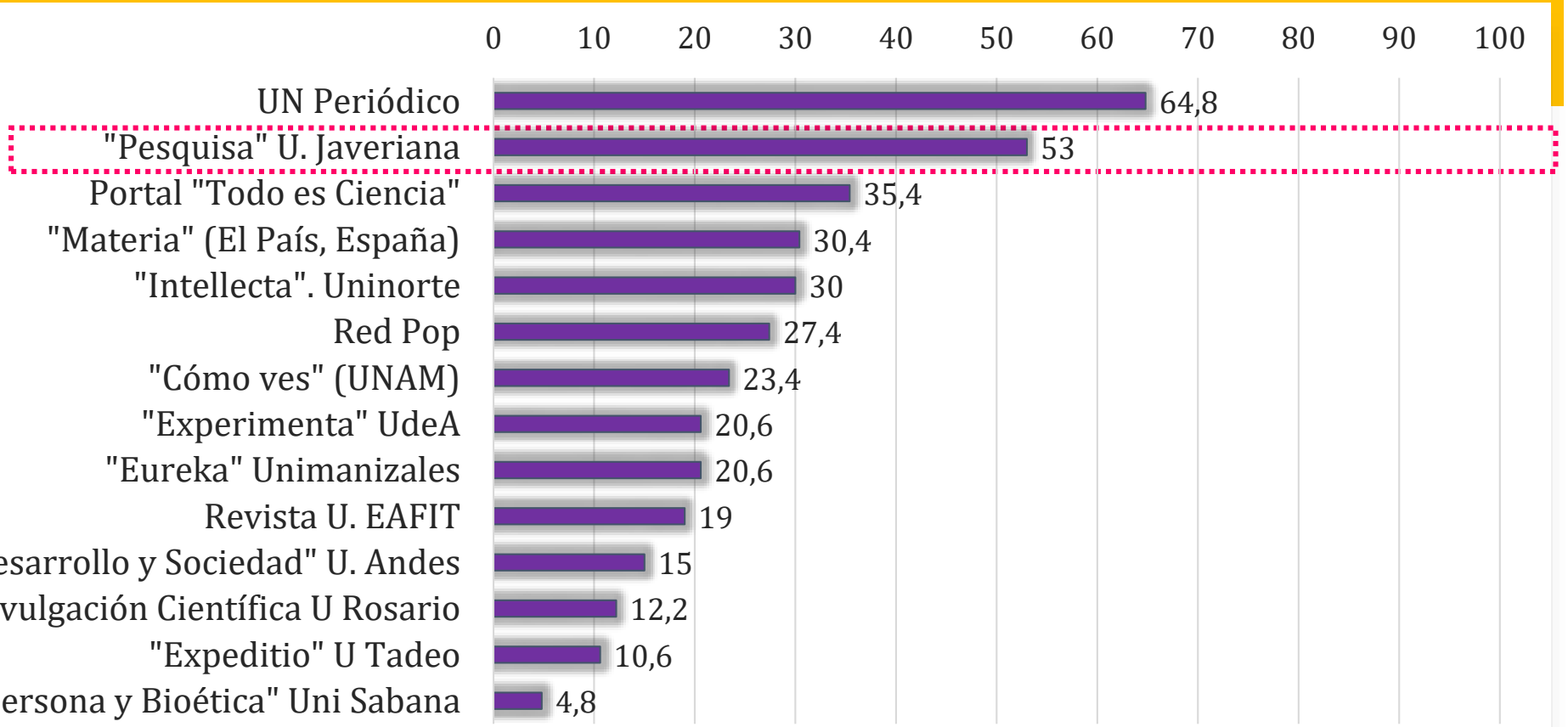
"Público general"

Colegios



Repensando Pesquisa Javeriana

Ranking Publicaciones*



*Ranking construido a partir de una preselección de revistas pares a Pesquisa, medidas durante las entrevistas Conoce+pertinencia del contenido+calidad y rigurosidad+recursos multimodales+impacto+capacidad de adaptación

Informe final Cifras & Conceptos 2021

Canales de distribución

- Consumo de información: 1. Internet y redes sociales, 2. periódicos, 3. revistas y magazines impresos.
- No relacionan a Pesquisa con la Javeriana.
- Necesaria estrategia de marca que acompañe la difusión.
- Insuficiente circular solo en periódicos.
- Muy poca periodicidad: poco atractivo.

Contenido y finalidad

- Los temas académicos tienen acogida.
- Entrevistados afirman entender el
- contenido (83%) y estar interesado (80%).
- Ajustar: diseño, fotografía, tipografía,
- colores, calidad de la revista.

Público objetivo

- Redefinir el público objetivo.
- Explorar los colegios.

Objetivo

Dar a conocer los procesos, resultados, análisis, reflexiones y debates derivados de la investigación científica, tecnológica, de innovación, creación y emprendimiento que se desarrolla en la Pontificia Universidad Javeriana, de formas creativas, precisas y comprensibles para contribuir a fomentar y recrear la cultura científica en el país, atendiendo a la premisa de que "conocimiento que no se comunique no existe"

PESQUISA Javeriana

PUBLICACIÓN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Objetivos específicos

- Entregar información veraz y útil para los ciudadanos en general.
- Aportar conocimiento informado para la toma de decisiones.
- Informar a través de los diferentes canales de información con lenguajes adaptados a las distintas audiencias.
- Actuar/ejercer como una escuela de formación de periodistas científicos con criterio.

PESQUISA Javeriana
PUBLICACIÓN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Comité Editorial de Pesquisa Javeriana

- Liliana Sánchez Mejía, vicerrectora de Investigación
- Alexandra Pomares Quimbaya, directora de Investigación
- Fanny Almario Mayor, directora de Innovación
- Tania Delgado Barón, asesora para la Creación Artística
- María Fernanda Patiño Pedraza, emprendimiento
- Marcela Arrivillaga Quintero, directora oficina de Investigación Cali
- Juan Pablo Delgado Castro, comunicador Cali
- Karen González Peña, Vicerrectoría Académica
- Nicolás Morales, director Editorial Javeriana
- Marcel Roa Rodríguez, coordinador de libros, Editorial Javeriana
- Valentina Restrepo Tobón, directora Oficina de Comunicación e Información
- Diana Fernández Ramírez, oficina de Educación Contínua
- Laura Berrío Flórez, comunicadora Vicerrectoría de Investigación
- Lina Gómez Henao, editora web PJ
- Mariana Díaz Sanjuan, monitora y estudiante de Biología
- Juliana Mancera, monitora y estudiante de Maestría PEC
- Karen Corredor y Jacobo Patiño Giraldo, periodistas, según temas
- Lisbeth Fog Corradine, editora general de PJ Multiplataforma

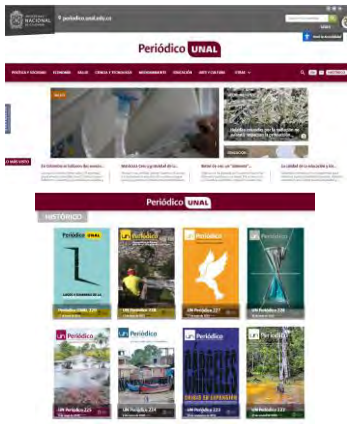
Producción de Pesquisa Javeriana

- Lisbeth Fog Corradine, editora general de PJ Multiplataforma
- Laura Berrío Flórez, productora PJ y comunicadora Vicerrectoría de Investigación
- Lina Gómez Henao, editora web PJ
- Karen Rodríguez Rojas, editora redes sociales
- María Ximena Montaño Rozo, periodista y gestora de Apropiación Social del Conocimiento de PJ
- Miguel Martínez Delgadillo, periodista y fotógrafo
- María Camila Botero Castro, periodista y videógrafa
- Karen Corredor Páez, periodista
- Jacobo Patiño Giraldo, periodista
- Laura Carolina Lozano, periodista
- Diederik Ruka, comunicador audiovisual
- Nicolás Martínez Durán, asesor gráfico
- Manuela Guerrero Pineda, ilustradora
- Mariana Díaz Sanjuan, monitora y estudiante de Biología, Facultad de Ciencias
- Juliana Mancera Cortés, monitora y estudiante de Maestría PEC, Facultad de Comunicación y Lenguaje
- Juan Pablo Delgado Castro, comunicador Cali
- Claudia Mejía Ramirez, Amira Abultaif, Paula Grisales, Carlos Urrego, Daniel Zamora, periodistas
- Marcel Roa Rodríguez, Álvaro David Urrea y Sebastián Montero Vallejo, Editorial Javeriana
- Ricardo Pinzón, fotógrafo
- Vito y Jorge Tukan, ilustradores
- Betto, caricaturista
- Camila Mejía Valencia, diagramadora PJ impresa

En qué están otras universidades

U. Nacional

1999 Periódico U. Nacional
2017 Versión web



UdeA

1997 Periódico Alma Mater
2014 Revista Experimenta

U. Javeriana

2007 Revista Pesquisa Javeriana
2016 Pesquisa Javeriana web

U. Eafit

2013 Revista U. EA

UniNorte

2002 Informativo UNnorte
2016 Revista Intellecta

U. Rosario

2017 Divulgación científica

U. Manizales

2019

U. Simón Bolívar

2020

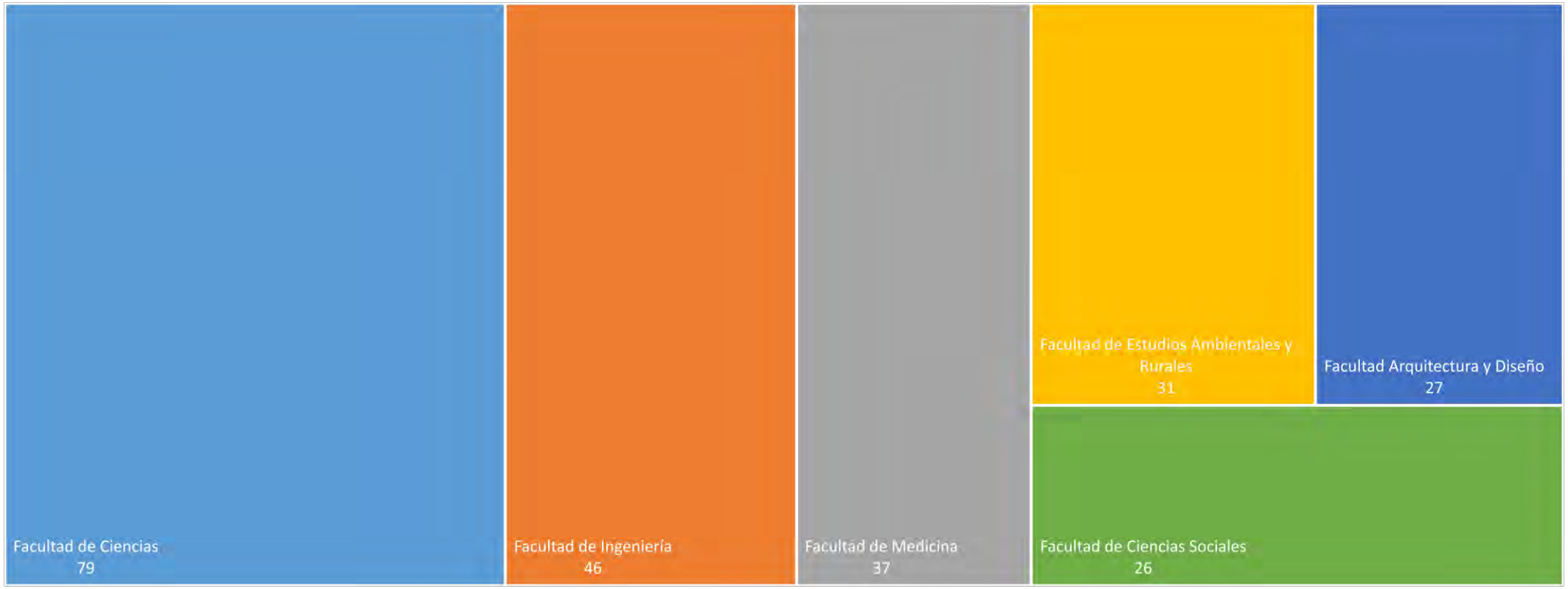
Pesquisa Javeriana Impresa

Pesquisa Impresa

- Ediciones publicadas: 63
- Ediciones en preparación para 2023: 64, 65 y 66
- Número de páginas: de 12 a 24
- Tiraje promedio: entre 125 000 y 5000
- Secciones: 14

Facultades representadas

395
Historias
Publicadas

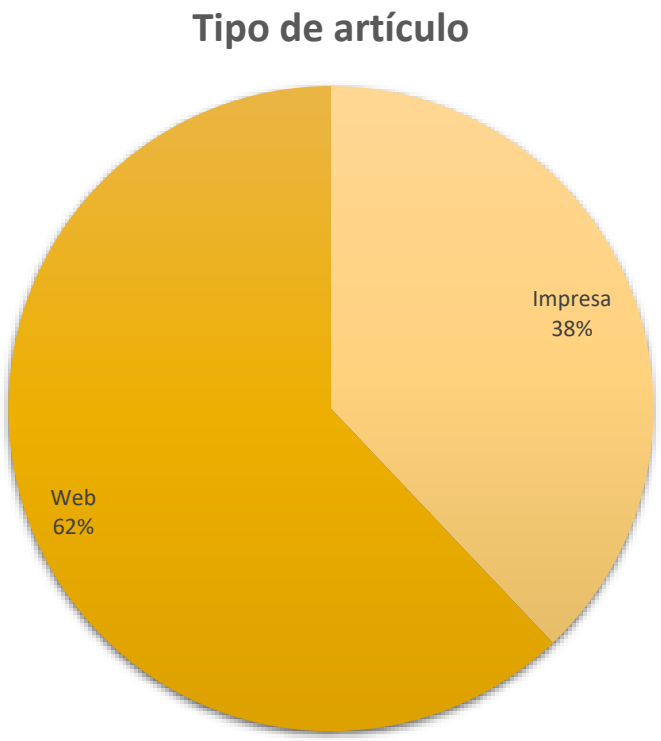


Ejemplos de referencia

Científicos restauran paisaje del Neusa	Estudiante del Colegio Rural El Uval en Usme e investigadores trabajando juntos para contener la propagación del retamo espinoso en el Páramo de Sumapaz.
Que los eventos naturales no causen desastres	Replicado por la revista Semana Sostenible y el Instituto Nacional de Vías contactó investigadores para implementar la plataforma en el campo de la infraestructura vial.
Amar la tierra: las campesinas del laboratorio de papas de Cundinamarca	Replicado por la agencia internacional AFP bajo el título *Las manos científicas al rescate de las papas "nativas" de Colombia* y publicado en medios como France 24 con el mismo título.

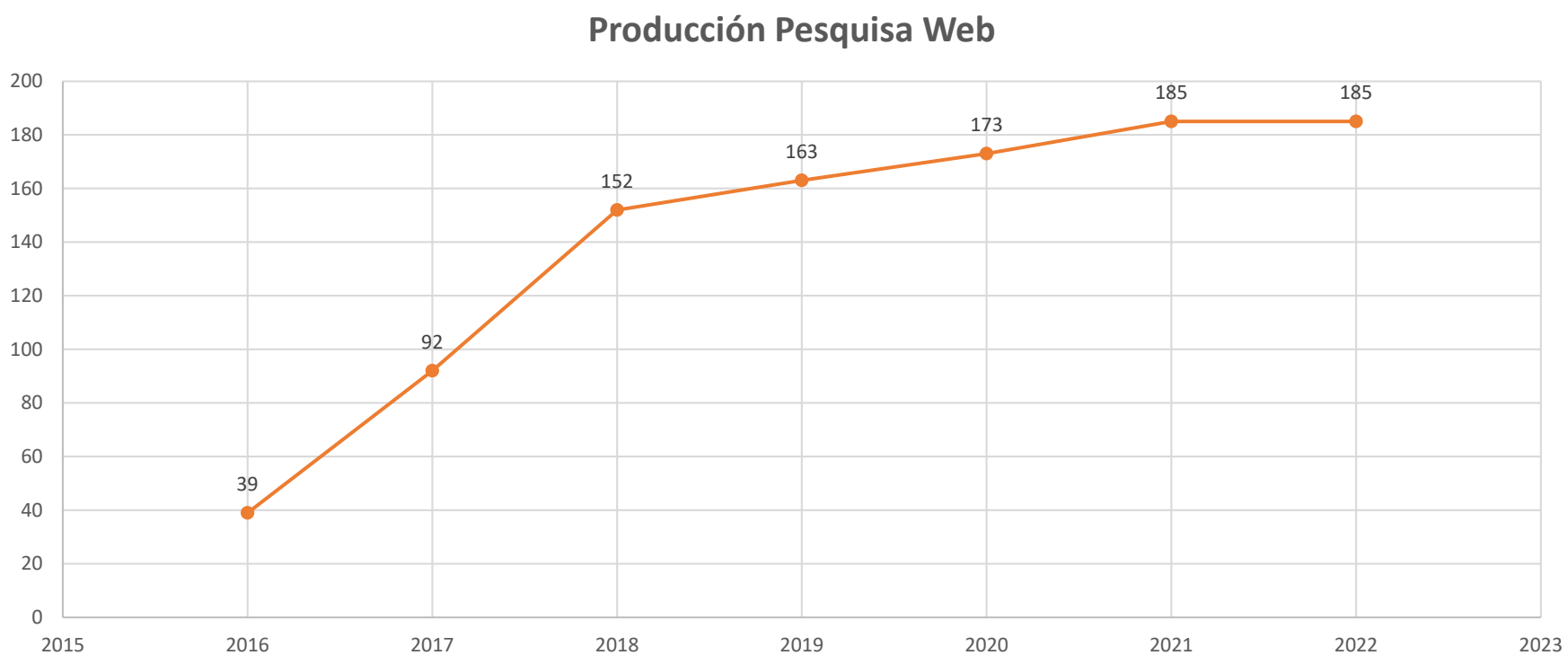
Pesquisa Web

- **1556 artículos**
- Repositorio desde 2007
- Hasta diciembre de 2022



Datos a Diciembre 2022

Producción



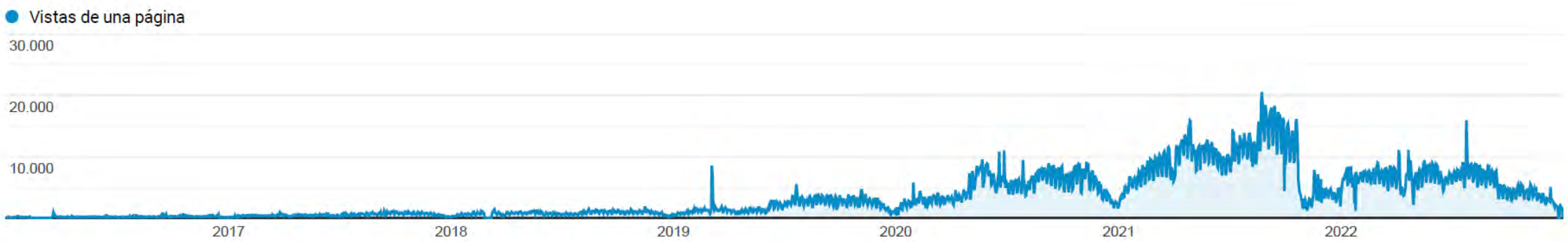
Datos a Diciembre 2022

Resumen

Todos los usuarios
100,00 % Vistas de una página

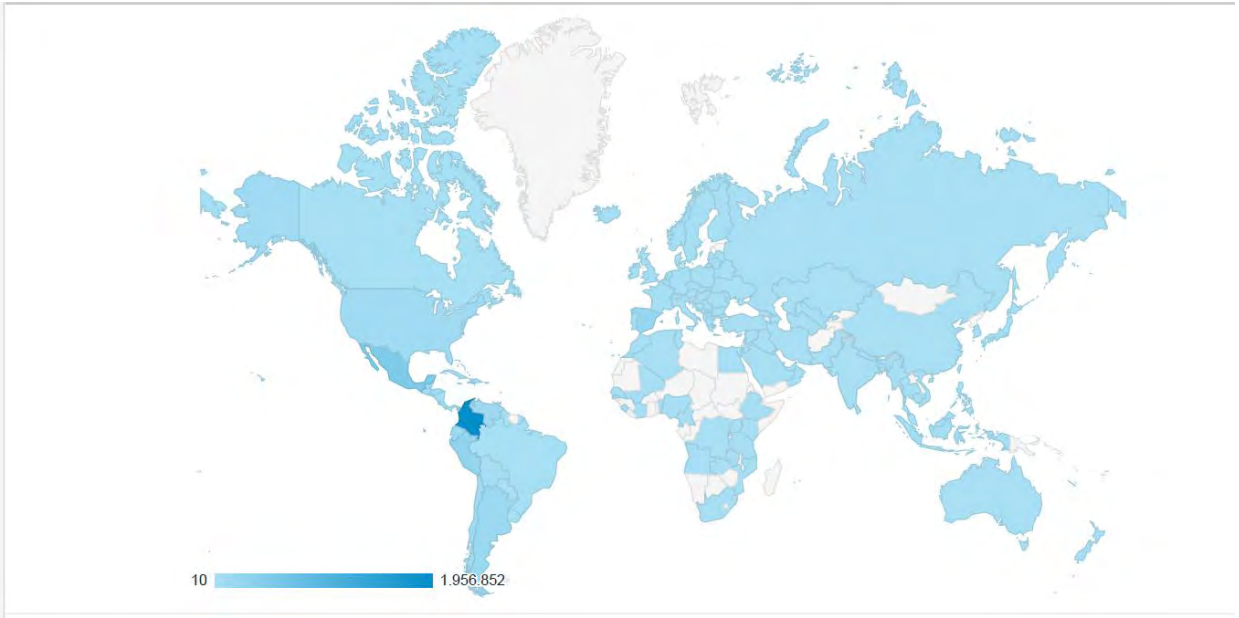
1 ene 2016 - 31 dic 2022

Resumen



Vistas de una página	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
8.570.740	5.333.804	00:01:12	41,33 %	55,77 %

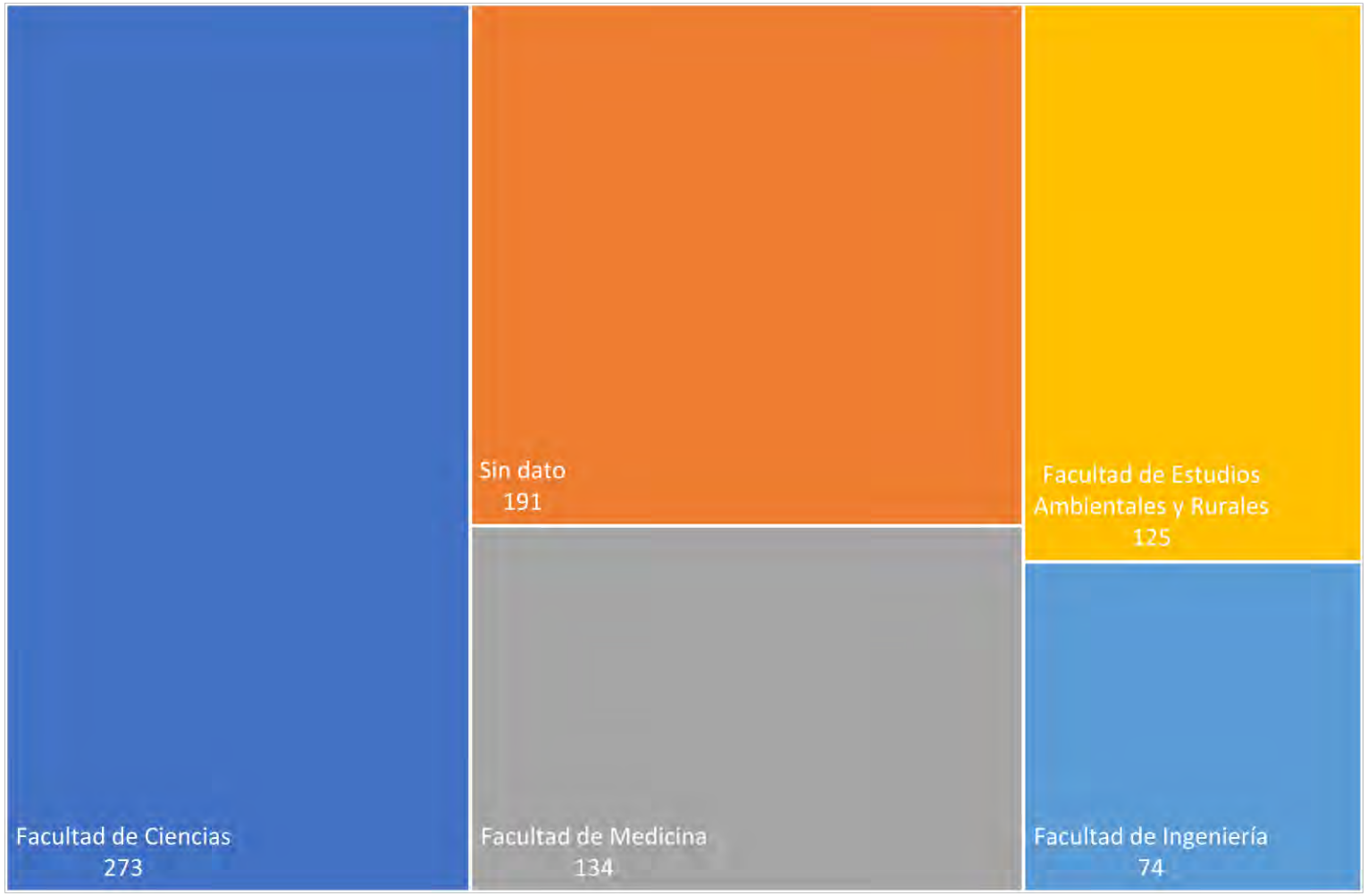
Fuente: Google Analytics



País	Adquisición		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones
	4.052.143 % del total: 100,00 % (4.052.143)	4.075.996 % del total: 100,00 % (4.075.987)	4.779.830 % del total: 100,00 % (4.779.826)
1. Colombia	1.956.852 (48,34 %)	1.989.801 (48,82 %)	2.453.842 (51,34 %)
2. Mexico	486.477 (12,02 %)	486.429 (11,93 %)	540.376 (11,31 %)
3. Peru	259.809 (6,42 %)	256.732 (6,30 %)	289.653 (6,06 %)
4. Spain	224.454 (5,55 %)	222.921 (5,47 %)	241.187 (5,05 %)
5. Argentina	163.740 (4,05 %)	163.549 (4,01 %)	178.931 (3,74 %)
6. Ecuador	150.055 (3,71 %)	149.949 (3,68 %)	170.823 (3,57 %)
7. Venezuela	134.021 (3,31 %)	135.065 (3,31 %)	154.396 (3,23 %)
8. United States	98.024 (2,42 %)	97.161 (2,38 %)	108.978 (2,28 %)
9. Chile	86.312 (2,13 %)	86.935 (2,13 %)	96.385 (2,02 %)
10. Bolivia	51.686 (1,28 %)	51.705 (1,27 %)	58.203 (1,22 %)

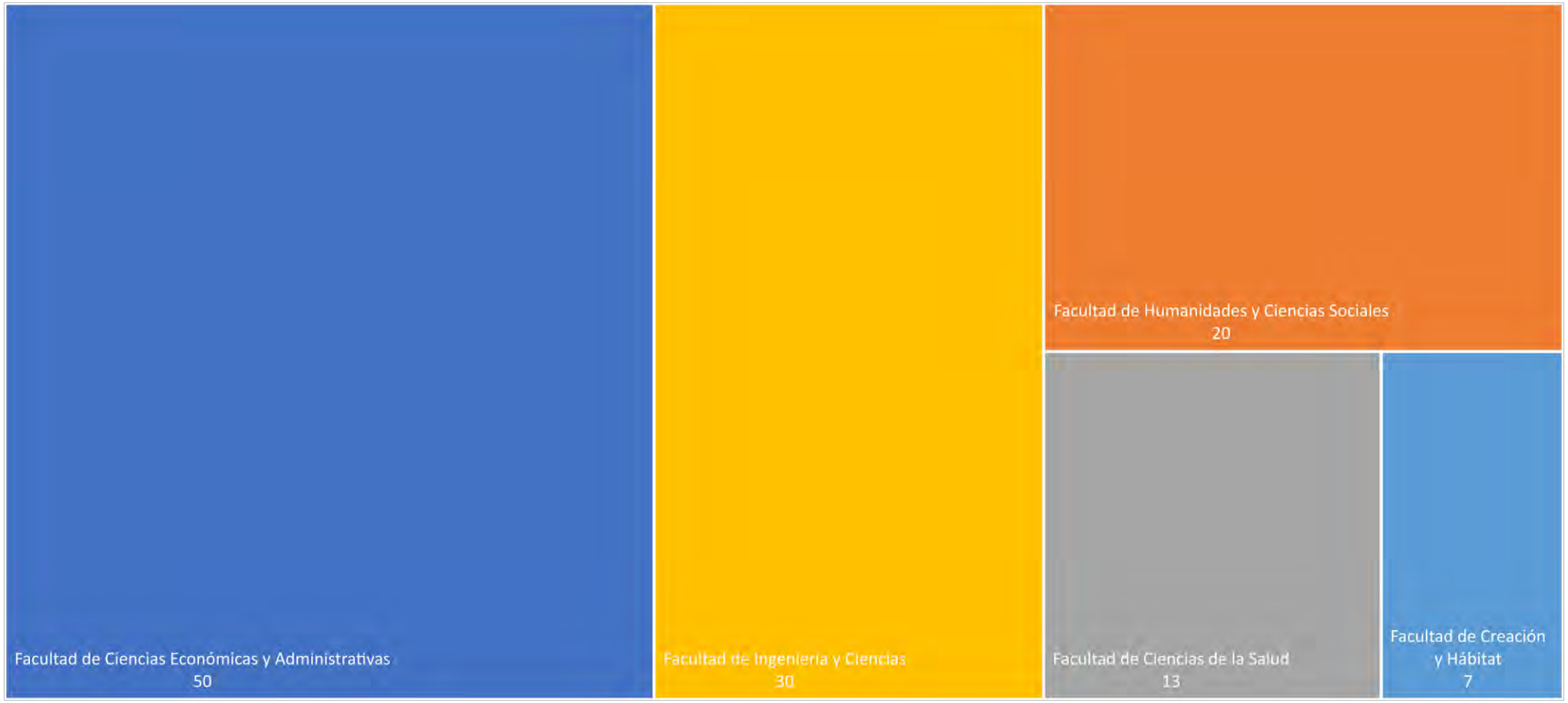
Datos correspondientes a diciembre de 2022

Facultades representadas

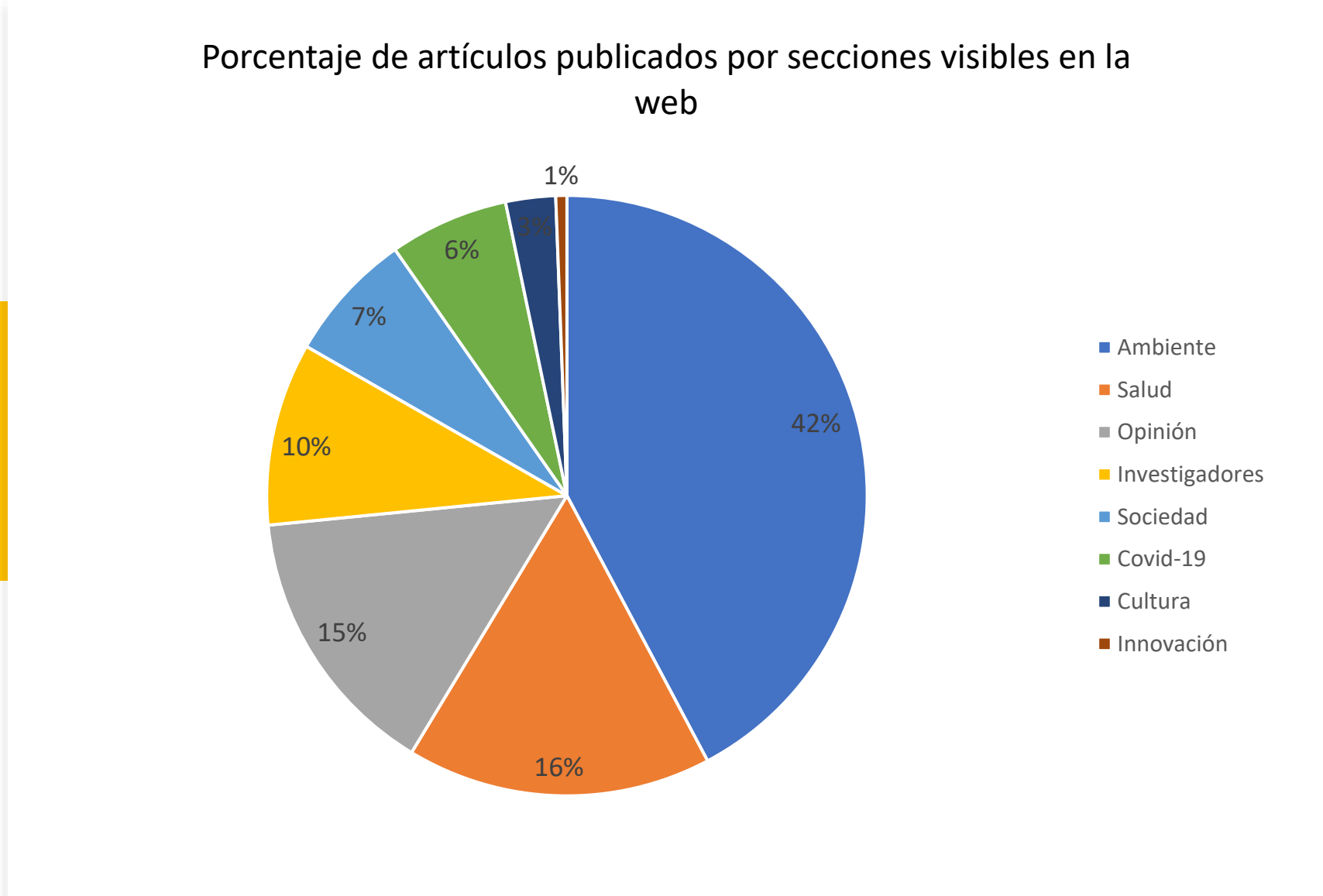


Datos a Diciembre 2022

Facultades representadas - Cali

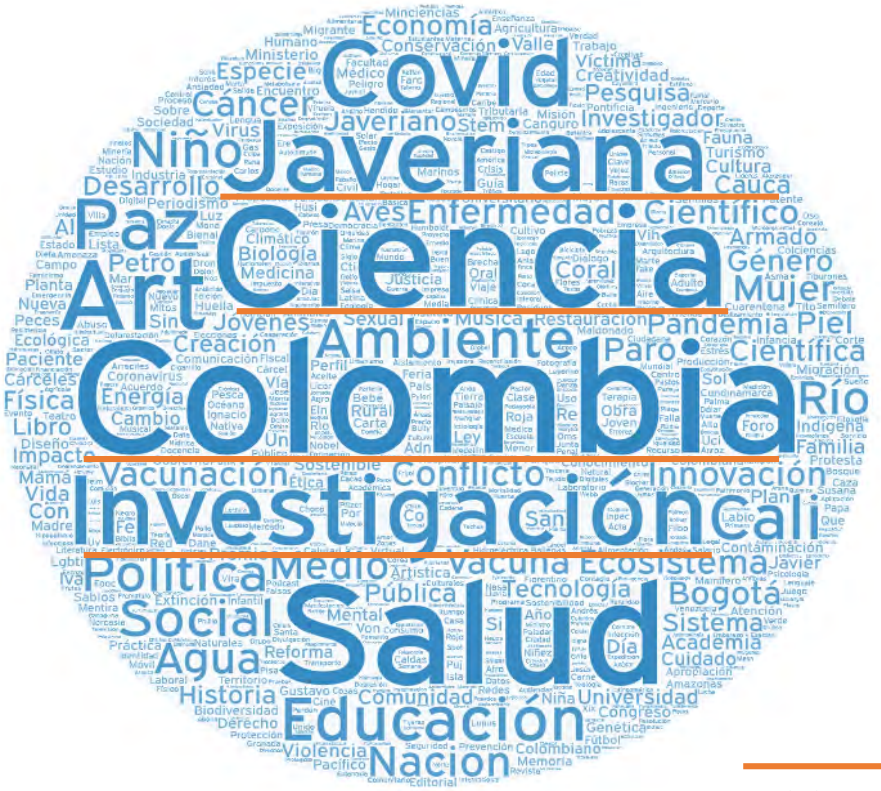


Datos a Diciembre 2022



Fuente: Base de datos Pesquisa Web, Datos a Diciembre 2022

Palabras clave en artículos



Palabras clave asociadas a la marca

Fuente: Base de datos Pesquisa Web, Enero 2007 a enero 2023

Pesquisa Javeriana Web

Artículos más vistos en la Web

	Página	Vistas de una página	% Vistas de una página
1.	/pesquisa/el-anamu-la-inmunologia-y-el-cancer/	807.638	9,42 %
2.	/pesquisa/covid-19-su-estomago-tambien-podria-estar-en-riesgo/	745.664	8,70 %
3.	/pesquisa/en-la-piel-tambien-se-reflejan-sintomas-de-covid-19/	212.499	2,48 %
4.	/pesquisa/sintomas-de-covid-19-su-cuerpo-le-puede-estar-hablando/	177.016	2,07 %
5.	/pesquisa/educacion-virtual-realidad-o-ficcion-en-tiempos-de-pandemia/	152.721	1,78 %
6.	/pesquisa/en-la-piel-tambien-se-reflejan-sintomas-de-covid-19-ronchas/	149.196	1,74 %
7.	/pesquisa/	143.122	1,67 %
8.	/pesquisa/actividad-fisica-la-mejor-aliada-en-la-cuarentena/	123.351	1,44 %
9.	/pesquisa/jugando-al-magico-mundo-de-los-alimentos/	97.660	1,14 %
10.	/pesquisa/eutanasia-en-colombia-argumentos/	87.524	1,02 %

Datos enero 2018 a julio de 2023.
Fuente: Google Analytics

Redes sociales Pesquisa Javeriana

Total seguidores: 36.694

Twitter - X
7.128 seguidores

Jun. 2013

Nov. 2013

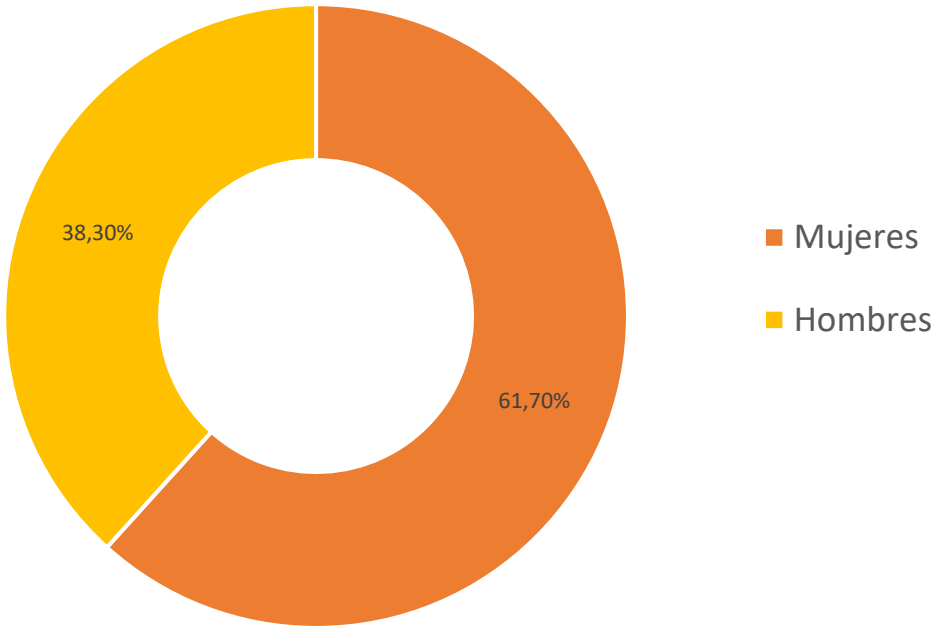
Facebook
18.952 seguidores

Instagram
10.614 seguidores

Jul. 2017

*Datos a julio de 2023

Nuestros seguidores*



- Mujeres y hombres que están entre los 25 y 34 años.
- Residen en Bogotá, Medellín y Cali.
- Están interesados en temas sobre:

  ambiente, sociedad, salud, cultura e investigadores

*Promedio en todas las redes sociales

Producción de contenido

En las redes sociales de Pesquisa Javeriana se publican contenidos que se relacionan con los temas de conversación nacional, con las investigaciones de la Universidad y con los intereses de nuestros seguidores

Durante 2021, 2022 y 2023, los temas que se han mantenido en nuestra agenda de publicación son:

Salud – enfermedades transmisibles y plantas medicinales

Ambiente – animales colombianos y cambio climático

Perfiles de investigadores

Cubrimiento eventos especiales

Hechos noticiosos

Nuestros productos

Entendiendo los intereses de la audiencia seleccionamos un formato para presentar la información cada red social:

En Twitter

Frecuencia de publicación:
entre uno y tres trinos por día

#HiloPesquisa
Contar a través de un hilo una investigación y/o evento especial

Artículos Pesquisa
Publicar tres trinos con fotos, videos o gifs de cada artículo

En Facebook

Frecuencia de publicación:
2 publicaciones por día

Artículos Pesquisa
Publicación de artículos invitando a su lecturabilidad

Galerías / videos
Publicación del trabajo de campo realizado por investigadores

En Instagram

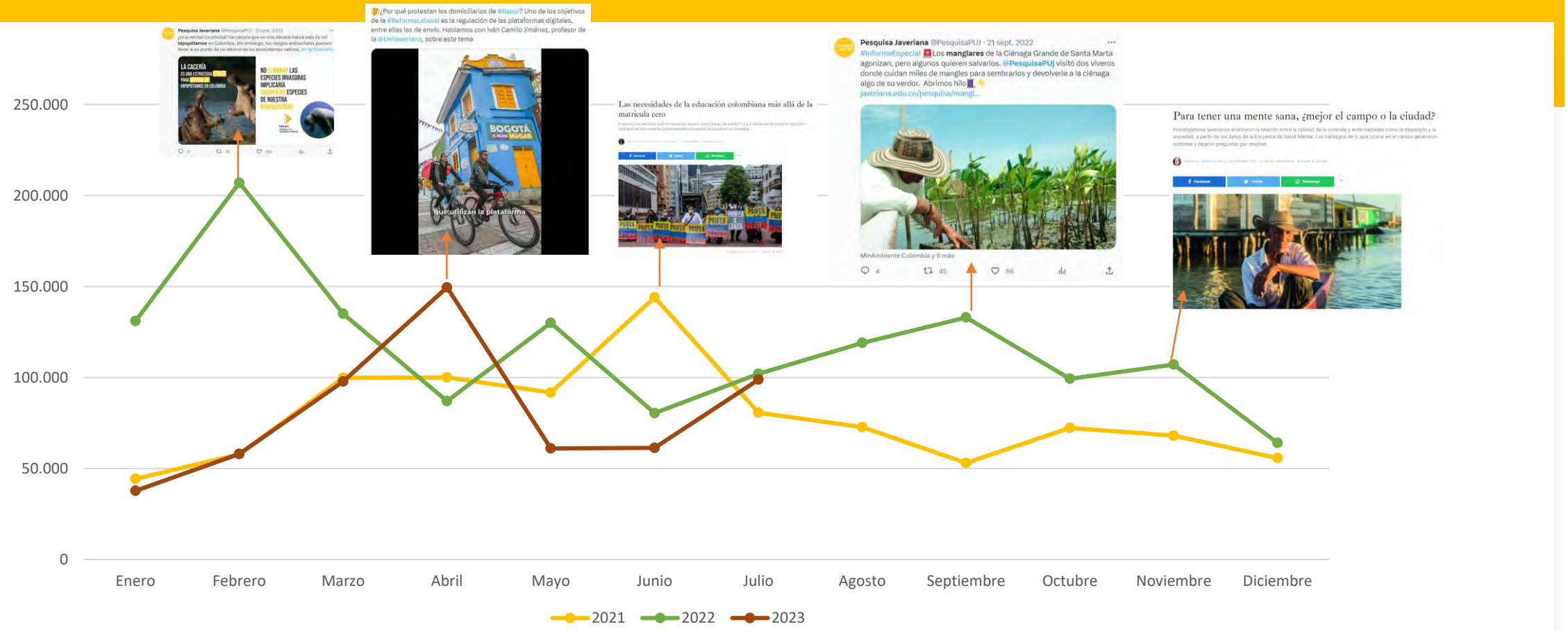
Frecuencia de publicación:
2 a 3 contenidos por semana
Publicación diaria en las historias

Carretes o galerías
Contar historias por medio de datos e imágenes (fotos, gifs, videos)

Reels
Videos cortos en formato vertical

Alcance en Twitter

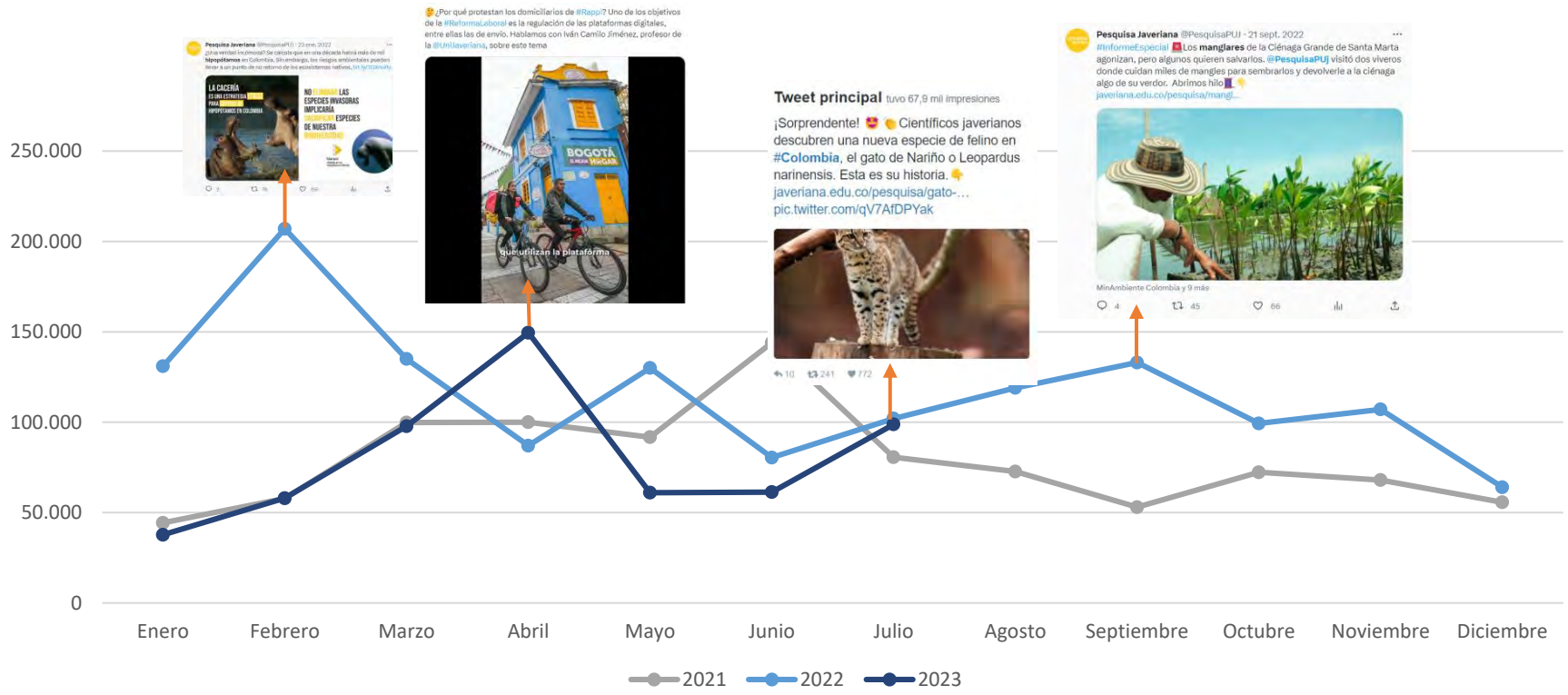
En promedio, al año* se tiene un alcance de 92 mil cuentas



*Datos previos a 2021 no están disponibles

Interacciones en Twitter

En promedio, al año se tiene una interacción de 1.400



Alcance en Facebook

En promedio, al año se tiene un alcance de 65 mil cuentas

En 2021 y 2022 se implementó pauta con el objetivo de aumentar el tráfico

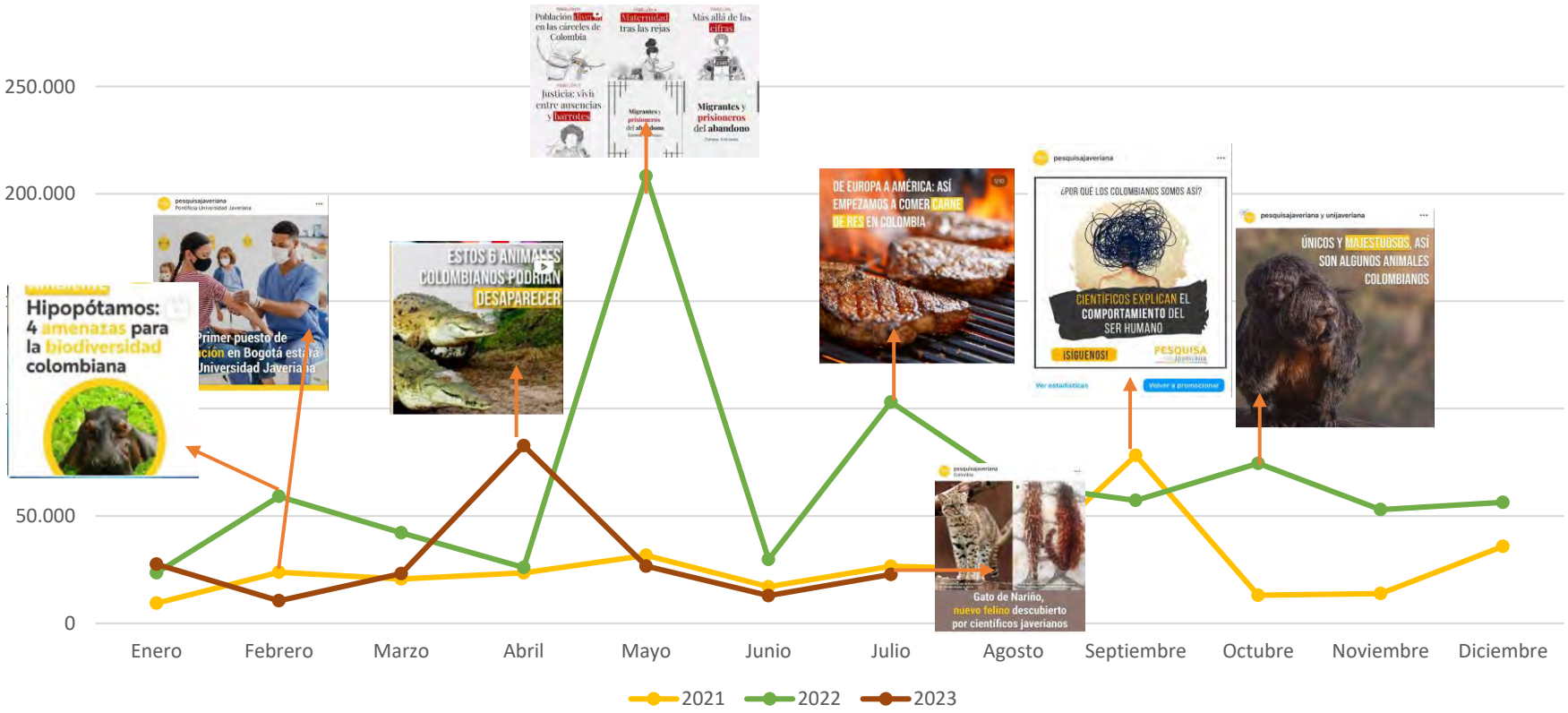
Interacciones en Facebook

En promedio, al año se tiene una interacción de 2.367

Alcance en Instagram

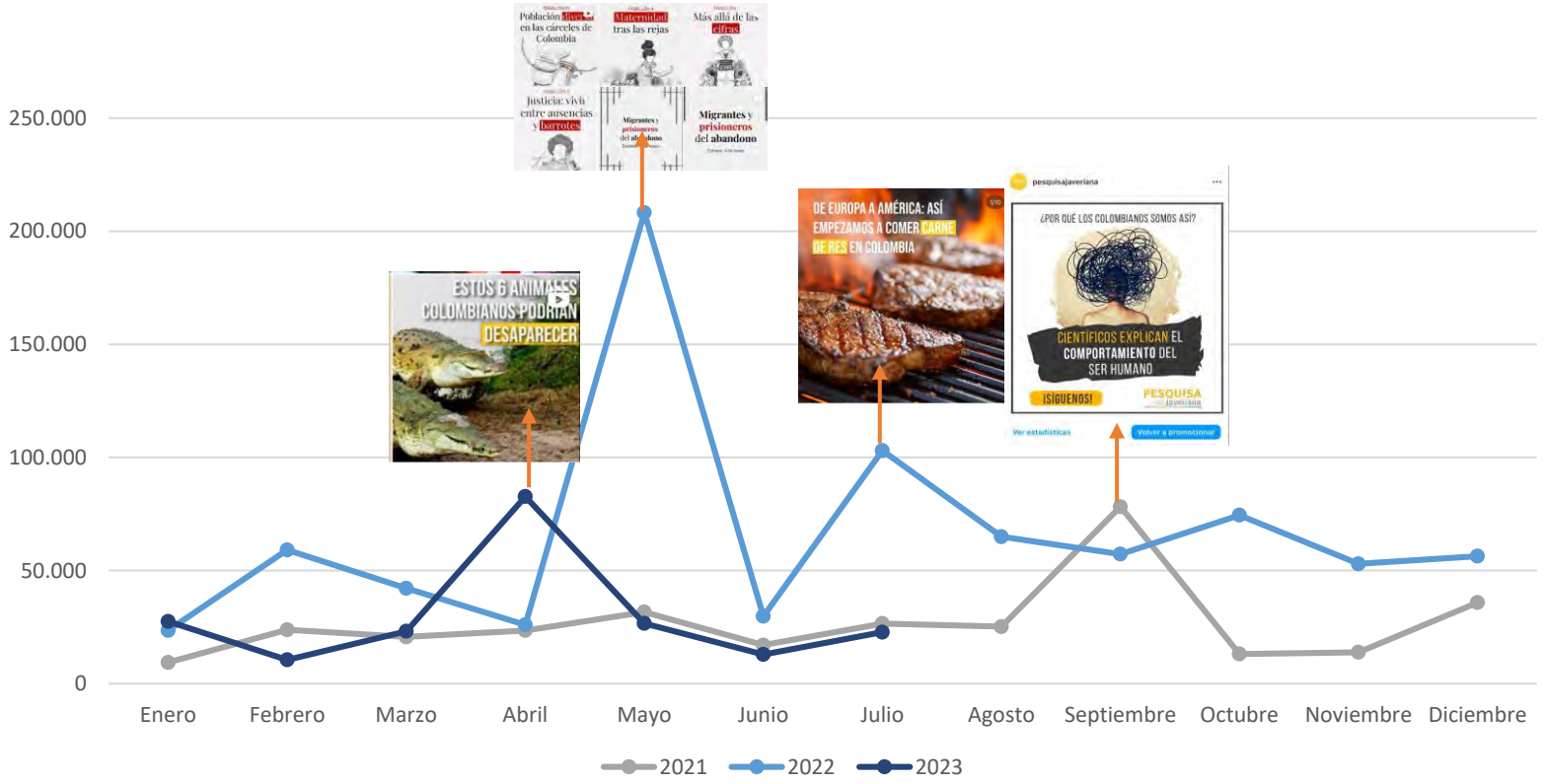
En promedio, al año se tiene un alcance de 40 mil cuentas

En 2021 y 2022 se implementó pauta con el objetivo de aumentar visitas al perfil



Interacciones en Instagram

En promedio, al año se tiene una interacción de 1.900



Espacios de aprendizaje integrales en Pesquisa Javeriana

Formación rigurosa de periodistas científicos éticos y versátiles en el equipo.

Talleres para investigadores científicos: habilidades de narración para audiencias no especializadas.

Talleres en medios externos, enfocados en medio ambiente y cambio climático.

Alianzas con instituciones para ampliar alcance y difundir ciencia colombiana.

Talleres internacionales: Pontificia Universidad Católica del Perú y XVI Congreso de la Red Pop en Panamá.

Eventos destacados: Diplomado de Periodismo Ambiental 2022, Curso Taller Comunicación del Conocimiento agosto-octubre 2018.

Algunas lecciones aprendidas

Es necesario continuar avanzando en adaptar los lenguajes de una misma historia a diferentes formatos, así como seguir innovando en relatos que incluyan imagen y sonido para tener **incidencias para el impacto del conocimiento.**

Así como es de importante producir contenidos de ciencia fácilmente comprensibles por las diferentes audiencias, también lo es generar estrategias para que cada vez más personas conozcan Pesquisa Javeriana Multiplataforma.

El objetivo no es solamente producir historias interesantes sino lograr reacciones de parte de quienes consumen nuestros contenidos

El cubrimiento de eventos en vivo para redes ha sido una experiencia exitosa

La ciencia contada a través de sus protagonistas conecta a la audiencia.

Algunos retos

- Continuar afinando la distribución, seguimiento y audiencia.
- Continuar la sensibilización con los científicos javerianos hacia la divulgación del conocimiento.
- Innovar en la apuesta visual, narrar de diferentes formas y combinación de textos cortos y largos.
- Producir y compartir contenidos en los fines de semana.
- Fortalecer el equipo multiplataforma.
- Sistematizar la experiencia Pesquisa Javeriana
- Profundizar en el proyecto de Pesquisa Javeriana en los colegios (OPI)
- Consolidar sección de opinión
- Asistir a eventos externos sobre comunicación de la CTI

RECONOCIMIENTOS Y GESTIÓN DE RECURSOS

PESQUISA GANA
PREMIO DE PERIODISMO
AMBIENTAL
9988

Emergencia
CLIMÁTICA
ANTIOQUIA
Qué es la Emergencia Climática
Noticias
Hablemos
la ganadora de esta noche
PREMIO DE PERIODISMO
sobre Cambio Climático
Ángela Restrepo Moreno

Emergencia CLIMÁTICA ANTIOQUIA

¡Los ganadores de la primera edición invitan a todos los periodistas a participar!

Daniel Zamora Quiroga y Jacobo Patiño Giraldo
Ganadores
Categoría Aporte al Medio Ambiente

La ciénega renace de las semillas
Desde hace décadas, los manglares de la Ciénaga Grande de Santa Marta agonizan. Con los viveros de manglares, semilla a semilla, comunidades y algunas instituciones intentan combatir la degradación producida por la construcción de vías, el cambio climático y la limitación del agua a causa de la captación para uso en monocultivos y ganadería. Este es un reportaje que, desde el periodismo de soluciones, recoge las voces de la comunidad y de científicos para abordar la problemática de la Ciénega Grande.

Ciencia

Oír el océano: los paisajes acústicos del golfo de Tribugá

Científicos investigan los sonidos del Pacífico sur colombiano para conservar uno de los lugares más prístinos del mundo

"Los retos que los últimos años le han dejado al periodismo científico, demanda que los periodistas que están a la cabeza de este tema se reten en investigación, rigor periodístico y comprobación de la información, siempre con miras a llegar de forma clara y escueta al mayor número de audiencias diversas.

En esa carrera, Pesquisa Javeriana se caracteriza por ser una gran escuela de periodismo científico, cuyo resultado son las numerosas publicaciones de alta calidad y de gran servicio y utilidad para la comunidad.

Sus periodistas han aprendido y desarrollan en cada trabajo métodos de periodismo e investigación que se demuestran en el conocimiento, la conexión con expertos y fuentes de alta calidad, la credibilidad y las habilidades periodísticas necesarias para lograr artículos e investigaciones de calidad. Sin duda, una gran escuela con enormes aportes para la profesión y para la óptima comunicación de la ciencia".

Adriana Garzón
Editora de la sección Vida de Hoy El Tiempo

Artículo en El Tiempo originalmente de Pesquisa Javeriana.

Como nos ven en medios

¿Es posible utilizar la Biblia para combatir la violencia de género?

Una investigación en teología de la Universidad Javeriana afirma categóricamente que sí y lo hace a través de la lectura contextual de un pasaje en el que se describe un caso de feminicidio.

Naciones Unidas formula algunas recomendaciones

Resumen

a violencia puede tomar formas muy diversas, la más drástica de todas es el asesinato. Y cuando el motivo se relaciona con que la víctima es mujer, sele llama feminicidio. Pero ¿qué significa esto realmente? (...) Justamente, este relato es un elemen ... Leer más

Nota(s) relacionada(s)	El Tiempo Página 21 | 09/02/2022 El Tiempo Página 1 | 09/02/2022
Fuente	El Tiempo
Periodista	Redacción
Sección	Las claves
N° Página	21
Tamaño	1398.72 cm2
Ancho x Altura	30.62 cm x 45.68 cm
Lecturabilidad	2.447.797,00
Circulación	242.000,00
Corte	70.00 %

Artículo en El Tiempo originalmente de Pesquisa Javeriana.

El costo publicitario estimado, según la agencia de monitoreo de la Universidad es por $ 67.663.200.

Como nos ven en medios

S Sábado

Más de 150 emprendedores y artesanos mostraron sus creaciones y le apostaron a la reactivación económica en la Feria Farex. / Negocios p. 5

EL ESPECTADOR

BOGOTÁ COLOMBIA FUNDADO EN 1887 Nº 39.246 22 DE ENERO DE 2022 24 PÁGINAS www.elespectador.com ISSN 01222856 $1.900

Sinfonía marina

Un grupo de investigadoras analizaron los sonidos que se encuentran bajo el mar del golfo de Tribugá, en Chocó, y del mar del Norte, en Bélgica, para comparar sus niveles de contaminación acústica. ¿Qué escucharon? / Vivir p. 2

Reincorporación y moda

Las firmantes del Acuerdo de Paz que viven en el Centro Poblado Georgina Ortiz, del Meta, crearon Hilos de Paz, proyecto productivo que impulsa la confección de faldas como un medio para transmitir un mensaje de construcción social y autonomía económica para las mujeres. Con las ganancias de las ventas están construyendo un centro de cuidado integral para atender a más de 60 niños de su comunidad. / Impacto Mujer p. 14

Claves para activar el desarrollo

Odile Renaud-Basso, presidenta del Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, dice que las entidades multilaterales deben presionar por reformas políticas. / Pensadores p. 10

Convulsa mitad de siglo

Tras la dictadura de Gustavo Rojas Pinilla, liberales y conservadores se repartieron el poder, la fórmula para finalizar la violencia bipartidista. Esta es la tercera parte del especial sobre las elecciones más importantes del siglo XX que se dieron en Colombia. / Política p. 4

"Un show mediático"

Ramón Rodríguez, director de la Unidad de Víctimas, habló con **El Espectador** sobre los posibles detrimentos fiscales que señaló una auditoría hecha por la Contraloría, que concluyó que podría haber un detrimento de $692 millones. / Judicial p. 5

Imaginaría poder escuchar lo que hay debajo del mar. A eso se dedican un grupo de científicas. / Cesar Arango

Juan Pablo Correa, monitor de Pesquisa Javeriana entra como practicante a la sección Vivir de El Espectador el 11 de enero y ha sido portada en dos ocasiones.

J Jueves

Las preguntas y disputas sobre piezas patrimoniales siguen vigentes en una sociedad que se preocupa por su identidad. / Cultura p. 12

PETRÓLEO BRENT (Barril) US$91,84 0,12%

DÓLAR EN CASAS DE CAMBIO (Promedio)

COMPRA $3.867 0,34% VENTA $3.940 0,09%

DTF 3,74%

135+

EL ESPECTADOR

BOGOTÁ COLOMBIA FUNDADO EN 1887 Nº 39.265 10 DE FEBRERO DE 2022 24 PÁGINAS www.elespectador.com ISSN 01222856 $1.900

Un paraíso en Chingaza

El Parque Nacional Natural Chingaza, uno de los páramos más conocidos del país, fue por años un corredor de grupos al margen de la ley, pero hoy, gracias a esfuerzos de investigadores y de la comunidad, es un ejemplo de conservación. En un libro condensaron la información sobre unas de sus especies emblemáticas: los mamíferos. / Bibo p. 10

En el PNN Chingaza, protegido desde 1977, hay más de 100 especies de mamíferos, entre ellos los osos. / Gabriel Ramírez

Como nos ven en medios

10 / bibo

EL ESPECTADOR / JUEVES 10 DE FEBRERO 2022

Aliado: UNIÓN EUROPEA

Apoya: ISAGEN

bibo.elespectador.com

Lo que puede aprender Colombia de la protección del páramo de Chingaza

El Parque Nacional Natural Chingaza fue un corredor para grupos al margen de la ley. Hoy un grupo de investigadores junta esfuerzos para conservar los mamíferos de la zona. Como resultado publicó un libro para conocer las especies que habitan el parque y enseñar a la ciudadanía

JUAN PABLO CORREA PÁEZ

Desde 1989 se realizaron las primeras investigaciones sobre mamíferos en el Parque Natural Chingaza

Durante los años noventa, fue un sector de tránsito

Juan Pablo lleva muy poco tiempo y hay que esperar que se suelte un poco más y tenga un poco más de relación con los temas de actualidad, pero creo que se nota que Pesquisa le ha dejado muy buenas bases.
Especialmente, me parece que gracias a ustedes tiene una sensibilidad especial por todos nuestros temas, unas buenas bases de escritura y una muy buena idea de cómo rastrear fuentes. Sobre todo, me ha parecido fabuloso que ya tiene unas fuentes consolidadas de la Javeriana.

Sergio Silva
Editor de la sección Vivir
El Espectador

Como nos ven en medios

Pesquisa Javeriana, desde su nacimiento, ha tratado de subsanar un olvido que en Colombia comenzó a fraguarse hace mucho tiempo, tal vez desde el siglo XIX con el nacimiento de las grandes publicaciones impresas: se olvidó la creación de espacios periódicos para la divulgación de la ciencia y el periodismo científico.

Que Pesquisa Javeriana sea una publicación que esté curando ese olvido bajo el amparo de una universidad como la Javeriana significa una cosa adicional y es que desde el primer momento se constituyó en una escuela de periodismo científico bajo el eficaz método pedagógico de aprender haciendo.

Mientras fui estudiante de Comunicación en la U. Javeriana nunca nadie a lo largo de los cinco años de mi carrera pronunció las palabras "periodismo científico" como un posible destino para todos los que estábamos allí matriculados. Si luego tuve la oportunidad de ejercerlo fue mas producto del azar y de curiosidades propias.

Saber que hoy existe dentro de la misma universidad una publicación como Pesquisa Javeriana que le demuestra y enseña tanto a los futuros periodistas como a estudiantes de otras carreras que existe este camino me parece que es un esfuerzo muy valioso. Pesquisa Javeriana en mi opinión no sólo está ayudando a cultivar el periodismo científico desde la propia universidad sino dando ejemplo a otras universidades e instituciones para hacer lo propio.

Pablo Correa, ex-editor de la sección Vivir de El Espectador

Muchas gracias